

PORTFOLIO

个人作品集

姓名：张雪晴

手机：15955347751

微信：Formula_Aitana

ABOUT ME 关于我

个人优势

有创意|能执行|会沟通

- **品牌营销**：具备从市场分析、创意策划、方案撰写到落地执行、数据复盘的全链路项目推进能力
- **内容创作**：精通公众号推文、社交媒体文案、活动脚本的撰写；能独立完成宣传海报、简单视频剪辑（剪辑/PR）、图文排版（PS/CANVA/秀米）等内容制作
- **用户与社区运营**：擅长基于用户画像制定运营策略，拥有用户社区0-1搭建经验，具备社区冷启动、氛围营造、核心用户培育及活动策划能力
- **数据分析**：能对账号粉丝增长、内容互动、活动转化等数据进行监控、分析与复盘，指导运营动作优化



CONTENTS

01

品牌营销案例

02

社区/账号运营

03

内容创作

PART.01

品牌营销案例

破天一剑小程序公测整合营销 “破天小程序来了”

项目背景

小程序公测阶段，需**快速聚拢IP用户**，建立初始用户池与社区氛围；公测首先瞄准**破天IP情怀用户+端手游流失用户**，并根据35-55岁男性这一用户画像与特点制定一系列营销活动



核心动作

- 1、**公测PV**：连结端手游与小程序，完成情感传达：破天不老我们不散
- 2、**KOC矩阵**营造话题节奏+**美女主播**直播陪玩精准引流
- 3、**社区活动**：围绕“回忆”、“期待”、“趣味”三层情绪，同步发起“破天回忆征集”、“美女主播倒计时”、“今天你破了吗”三大社区活动，在抖音+公众号社区提升活跃度

最终结果

- 1、公测PV播放量 **90W+**，评论数 **1000+**
- 2、抖音主话题 #破天小程序来了 播放量 **125W+**
- 3、社区活动UGC创作超 **800+** 条

破天一剑端游十八周年庆整合营销 “初心十八载，守护万千情”



项目背景

老端游十八岁生日，需要的是**促进社区活跃**，为已有玩家营造**庆典氛围**，**深化感情链接**，进一步让玩家感受到官方维持初心的诚意

核心动作

- 1、**玩家纪录片**：锚定玩家情感共鸣，提前进行玩家招募，最终选定3位不同维度的玩家代表，**官方线下拜访玩家**并将过程拍摄成vlog，展现最真实的玩家面貌，让线上线下的玩家都感受到官方深切的真心
- 2、**官方主题曲**：以玩家重视的音乐为载体，发布官方游戏主题曲讲述游戏故事，并由**项目组成员+真实玩家**的阵容进行演唱，并通过**KOL合作二创+KOC矩阵传播**将品牌故事进一步深化与传播

最终结果

- 1、玩家记录片播放量**30W+**，整体互动率**2.41%**，由于视频为真实玩家记录，在玩家群体中引起极高讨论度
- 2、主题曲累计播放量**175W+**，点赞数**1.8W+**，评论数**850+**



新惊天动地端转手项目官宣 “惊天茶话会”

项目背景

端转手项目筹备期，需要逆转端游恶劣的舆论氛围，表明官方态度，**重塑官方信任形象**
并且要借此机会为手游造势，官宣**手游来了**

核心动作

- 1、**以真实玩家为诚信背书**：精选3位**有故事与玩家影响力的核心玩家**深度参与，通过他们向社群传递官方诚意，实现信任扩散
- 2、**小型线下活动**：打破单向宣讲，安排公司参观、项目组对战、故事会等互动环节，让玩家亲身感知官方专业与透明
- 3、**线上直播**：将“手游发布”设为直播高潮，配合投流操作，**把线下活动放大为线上热点**，高效拉动曝光与首批预约

最终结果

- 1、直播累计曝光 **66W+**，点赞数 **111W+**，直播实时最高达到抖音直播人气榜第 **76** 名
- 2、为手游直接带来了 **4000+** 的首批预约用户



PART.03

社区/账号运营

社区0-1搭建+冷启动+后续运营 微信游戏圈 “破天圈”



运营成果

破天一剑小程序于公测上线后开拓了微信游戏圈社区，在没有微信平台官方扶持的情况下，运营9个月来完成了破天圈**0-1社区搭建**与后期的**日常运营**

- **社区曝光表现**：2025年度破天圈总曝光 **80W+**，周内容曝光量最高达到小游戏圈MMO品类游戏总排行第 **16** 名，增长率排行第 **3** 名
- **社区用户规模**：社区用户总数2089人，日均访问用户247人，峰值达739人，月均贴文量131条
- **优质内容表现**：社区内浏览量2000以上的贴文56条，巅峰浏览量 **5W+**



抖音号运营



新破天一剑

总关注数**13W+**，25年净增粉丝数**8W+**，平均每月净增粉丝**7K+**
25年度共发布内容**199**条，总播放量**460W+**，累计获赞**6W+**



破天一剑手游



总关注数**10.1W**，净增粉丝数**6.2W**，平均每月净增粉丝**5K+**
25年度共发布内容**212**条，总播放量**310W+**，累计获赞**5W+**

抖音号运营思路

以@新破天一剑账号为例



紧扣“怀旧”与“社交”两大核心，针对目标用户产出核心情怀内容的同时，也尝试性挂钩平台趋势，寻找破圈方式

情感定位

核心：我能为用户提供哪种**情绪价值**

举例：新破天一剑官号供给玩家的是**怀旧**，补足的是之前官方没能给到玩家的**亲近感**

人格化互动体系

核心：账号后面是**活人**

举例：比起在官网提特问，玩家更愿意和王我们打造的官方人设与主播账号交流游戏问题

圈层内容

核心：深度服务好核心圈层用户

举例：在内容中不断重复利用**经典元素**，给玩家制造“**我们都懂**”的归属感

数据验证

核心：用户吃不吃这一套是**数据说话**的

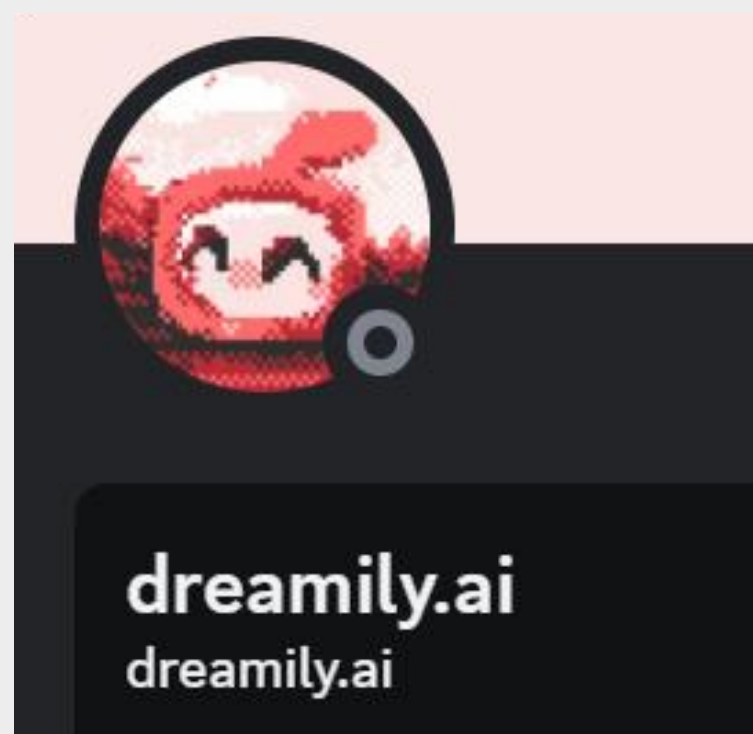
举例：怀旧向的内容在没有平台热点趋势加持的情况下自然量和用户互动率更高

公众号运营

维持公众号平台稳定高质的内容输出，年均产出文章**800+**篇，巅峰阅读量**4000+**



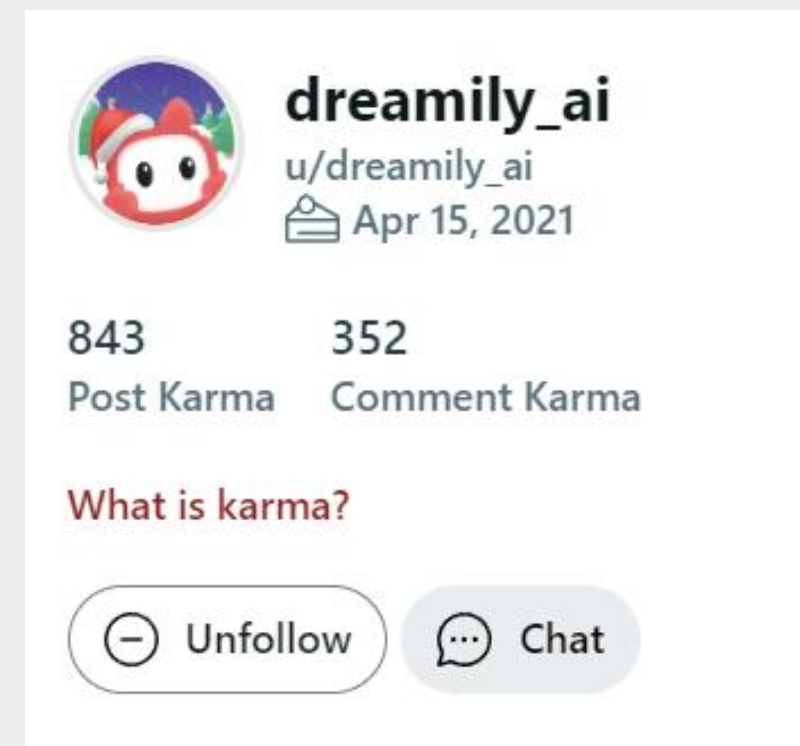
海外社媒平台运营



DISCORD



X



REDDIT

在在账号停投的情况下，我通过策划并落地“使用技巧分享”等社群促活活动，将运营重心转向**存量用户活跃**；在Discord平台收获172次互动，环比增长**244%**；在Reddit社区的顶帖数也实现**138%**的环比增长，有效维系了核心社群的热度与黏性

PART.03

内容创作

文案撰写

品牌slogan | 公众号推文 | 群公告



文案撰写

品牌slogan|**公众号推文**|群公告



亲爱的破天少侠们：

江湖终会老去，但侠客的故事永远年轻，《新破天一剑会战天下》运营至今已快十八个年头，我们与无数玩家一路同行，或许你的剑匣里仍存着泛黄的截图，记录着某个版本山河崩塌时的最后一战；或许你的行囊中还留着兄弟相赠的旧物，见证过深夜副本中嘶吼的热血；又或许你为这片江湖写过诗、谱过曲，用攻略点亮后来者的路……

十八周年之际，我们诚挚地向所有热爱破天的少侠们发出邀请，以江湖为笔、岁月为墨，一同参与到《破天十八年玩家纪录片》的拍摄中来，与我们一同分享你与破天的独家记忆，畅聊这十八年来的精彩回忆，让我们一起重温这些年的江湖豪情如果您想参与到这份独特的周年礼物制作中来，那就赶紧报名吧！

我们诚挚邀请热爱破天的少侠们一同参与到这场非同寻常的周年庆典，一起谱写与众不同的破天！

文案撰写

品牌slogan|公众号推文|群公告

亲爱的架构师们，欢迎登陆小梦空间站创世号！

祝贺各位经过评选成为首批世界架构师，成功入驻创世号🎉

我们为大家准备了精美的架构师入驻证书（专属的架构师身份证📄），奖品还在设计制作中，会在三月底之前发给大家~我们会提前两个礼拜通知大家填写地址收礼品🎁！

文字与思想的力量能够引起新的风暴，引人驻足的精彩世界征服了新的广场版图。

感谢各位架构师的精彩创作！

创世群星闪耀时，准备好与小梦一起大开脑洞了吗？

在这里，结识你志同道合的架构师伙伴，继续开启新的创世之旅！

日后还会有很多机会与小梦进行官方合作哦~请在自己架构的世界里挥洒才能，大展宏图吧！

期待各位架构师们新的作品🥰



文案撰写

品牌slogan|公众号推文|群公告



dreamily.ai 2022/12/22 20:18

@everyone

Christmas is coming! Do you have any tips on using Dreamily? Write them down and exchange ideas with the community, you might get something new out of it! You might get a chance to be officially included in the Christmas World and get a unique Role to stand out in the community.

Dreamily also has some tips for you, so check them out>>><https://dreamily.ai/s/WMTEN7Q>! You can also find this exclusive Christmas World in the first World of the "Discover" tab. A tip was contributed by u/Either_Taste_623 in Reddit

https://www.reddit.com/r/DreamilyAI/comments/ov85es/give_the_ai_hints_by_putting_text_inside_brackets/?utm_source=share&utm_medium=ios_app&utm_name=iossmf

If you have any tips you feel will be useful to others, please post and share them!

Duration: Dec. 22, 2022 - Jan. 3, 2023

Prize: Customised role (The role can be customised according to your ideas, as long as it does not contain insults, politics, etc.)

How to participate: Create a post in [feedback-and-support](#) with "Tips" and share yours on using Dreamily. Everything you find helpful is OK!!!

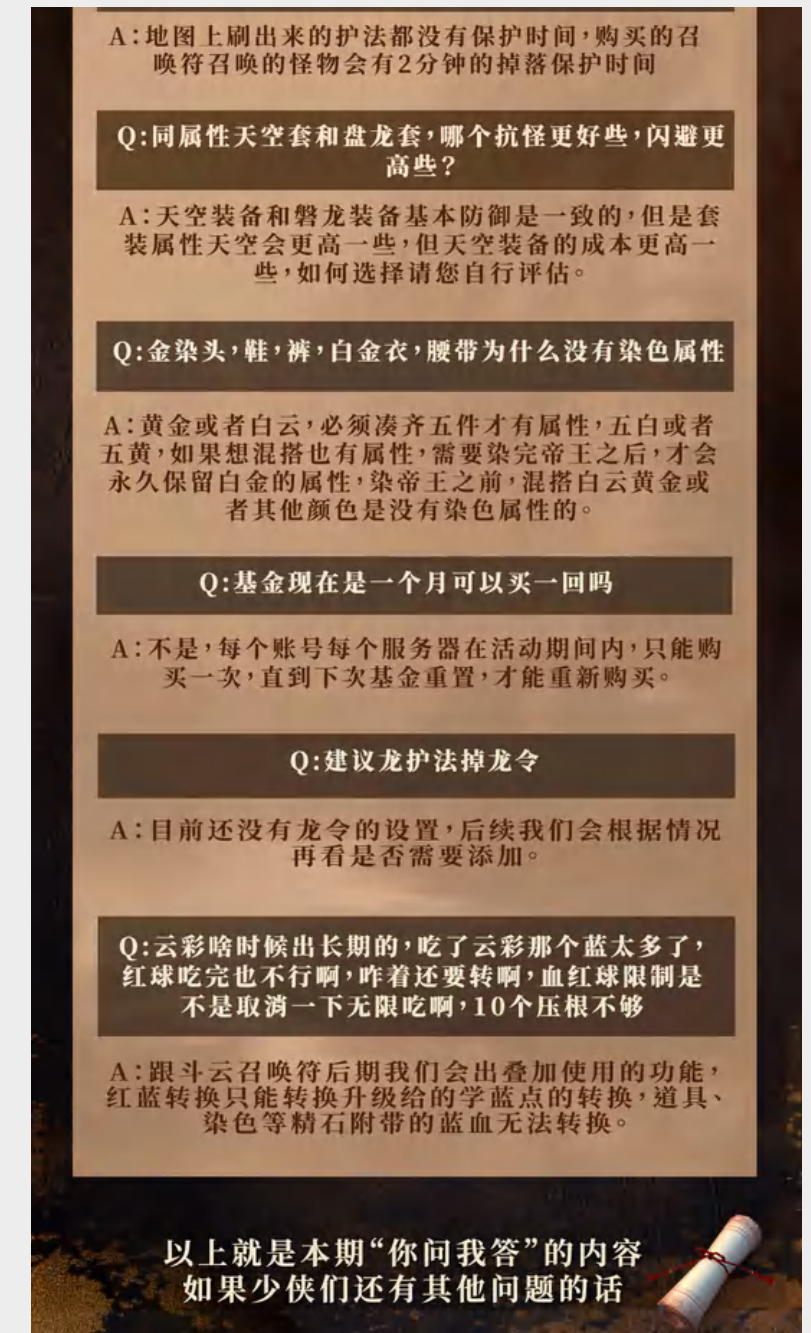
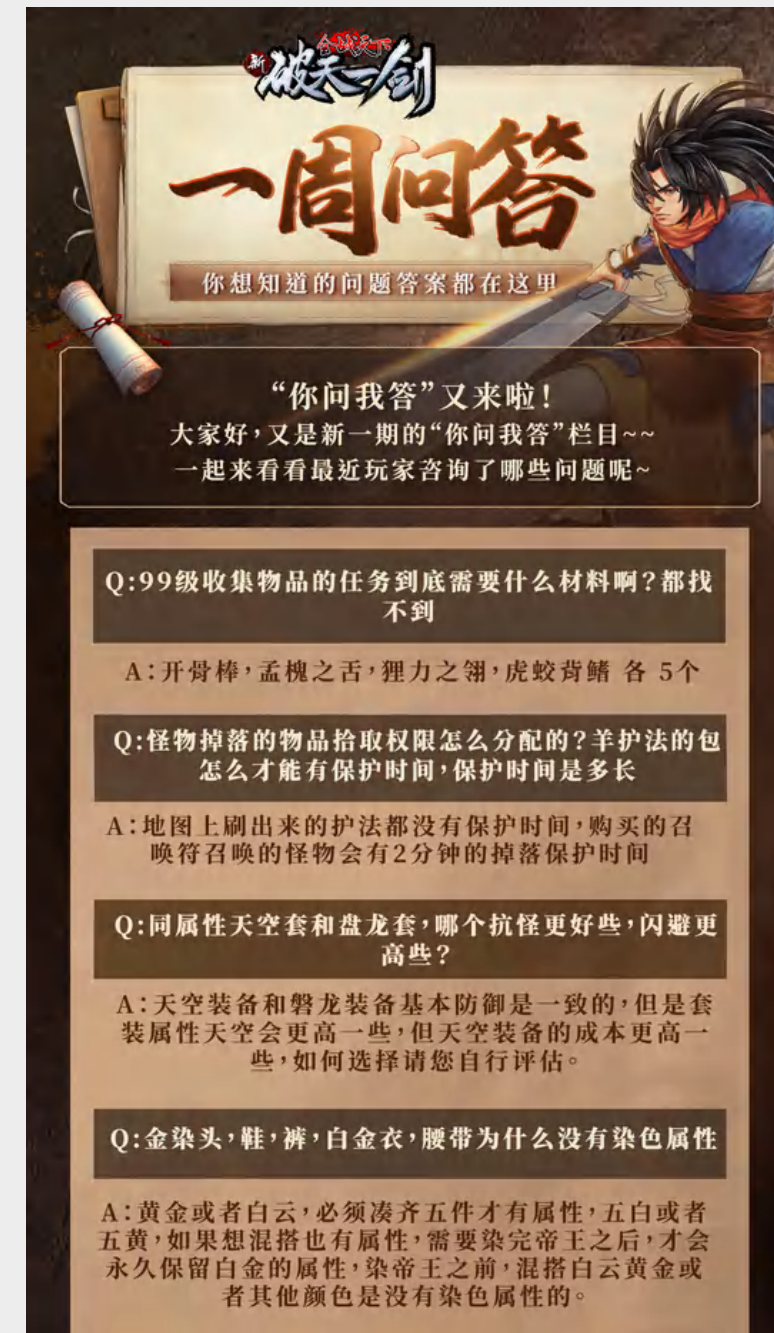
Of course, you can continue to ask questions on this board afterwards. We hope this platform can help us better communicate and solve problems!

You can use this new forum channel for mutual assistance and Q&A afterwards. We hope this platform can help us better communicate and solve problems!

Thanks for the efforts of our mod [@Shawrat](#)! (已编辑)

使用秀米编辑器/PS等工具
产出高质量图文内容

图文排版



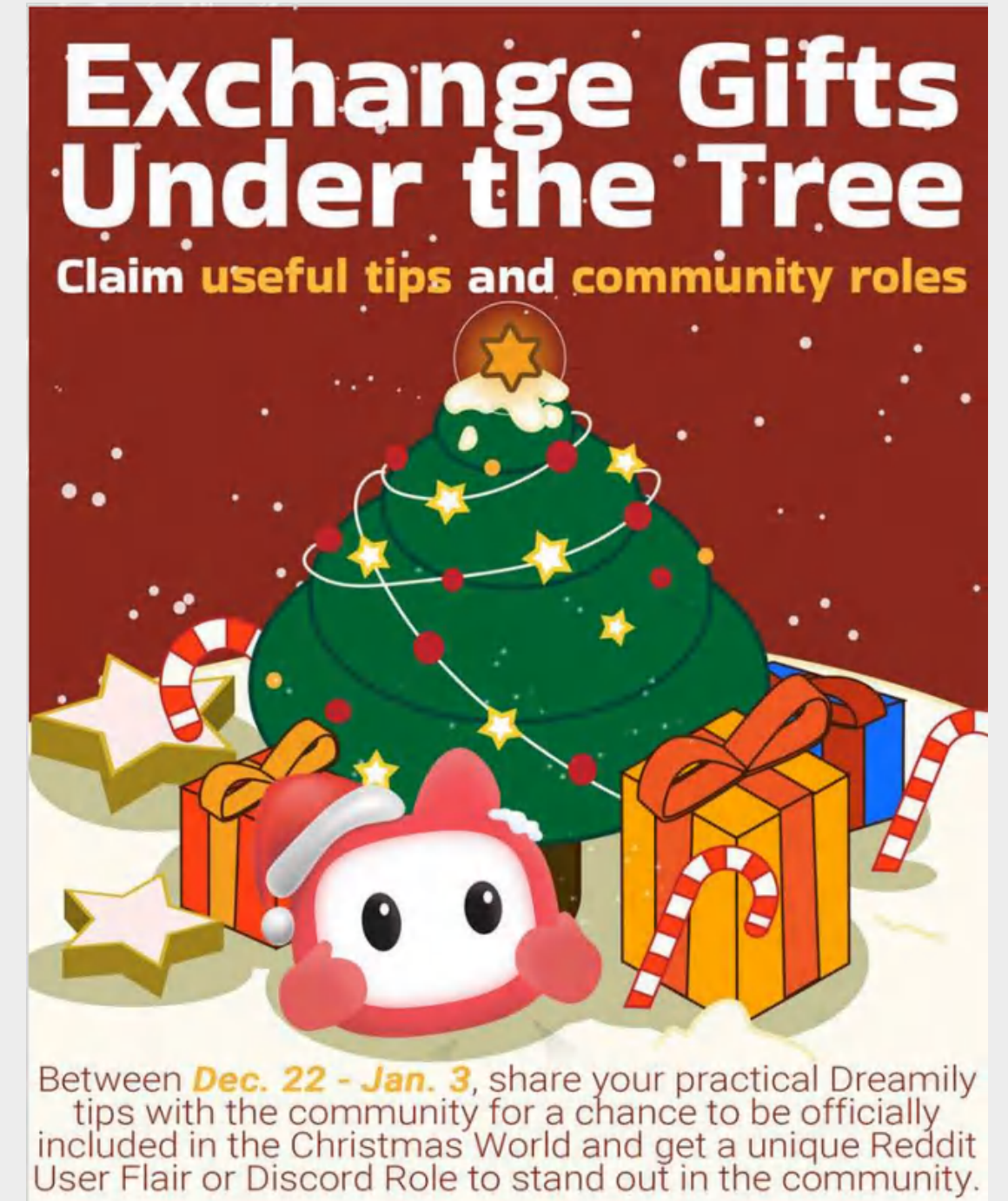
使用秀米编辑器/PS等工具
产出高质量图文内容

图文排版



平面设计

视频封面制作|活动海报制作
熟练掌握PS/AI/Canva/Figma等软件的使用



衍生品设计与实体化

同人作品与同人周边产出



视频剪辑|混剪煽情类

微博@奥林匹克运动会账号2024.1-2024.5视频作品剪辑
点击下方图片即可跳转对应视频



视频剪辑 | 日常互动类

微博@奥林匹克运动会账号2024.1-2024.5视频作品剪辑
点击下方图片即可跳转对应视频



视频剪辑|UGC内容二创

挖掘内外网**优质的UGC内容**并进行二次创作
点击下方图片即可跳转对应视频



bilibili | 你感兴趣的视频都在B站



你以为她只是扔标枪而已吗?
479.7万播放 · 55.6万点赞 · 565弹幕

发布于2024-03-25 20:35

保存图片至相册
打开哔哩哔哩观看视频
二维码有效期: 自生成起1年



bilibili | 你感兴趣的视频都在B站



小孩收足球的方式
48.4万播放 · 10.6万点赞 · 274弹幕

发布于2024-04-11 22:24

保存图片至相册
打开哔哩哔哩观看视频
二维码有效期: 自生成起1年



项目展示 / 作品展示

THANK YOU

感谢您的观看

姓名：张雪晴

手机：15955347751

微信：Formula_Aitana